



A TODOS LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORES DE TELEMÁRketing

OTROS 400 PUESTOS DE TRABAJO EN PELIGRO EN TELEMÁRketing.

Madrid, 14 de Julio de 2006.

La compañía **GAS NATURAL**, ha anunciado su intención de disminuir parte del suministro de sus servicios de atención telefónica, contratado con la empresa del grupo Telefónica, **ATENTO TELESERVICIOS** (en concreto los Servicios de Mercado No Regulado y de Gas Natural Servicios). Dicha medida afectará a 114 trabajadores en Madrid y a 274 trabajadores en Barcelona.

Respecto al servicio prestado desde Barcelona, **GAS NATURAL** ha decidido dar dicho suministro de servicio a la compañía **AGM CONTACTA**, perteneciente al grupo **KONECTA**, uno de los principales grupos empresariales de Telemarketing de España. Dicho servicio seguirá prestándose desde Barcelona, por lo que **desde FeS-UGT esperamos no se ponga en peligro la continuidad laboral de los trabajadores afectados y que la nueva empresa se haga cargo de los mismos.**

En lo referente al servicio prestado desde Madrid, **GAS NATURAL** en este caso ha decidido trasladar dicho servicio de atención telefónica a Jerez de la Frontera (Cádiz), con la complicidad de la nueva suministradora del servicio **QUALYTEL TELESERVICIOS**. **Esto supone la deslocalización nacional de 114 puestos de trabajo. Es decir, el despido de 114 compañeros de trabajo en la Comunidad de Madrid.**

La Federación de Servicios de UGT (FeS-UGT), organismo del sindicato donde se encuentra ubicado el sector de Telemarketing, contempla con gran preocupación las situaciones que están permitiendo las empresas del Sector de Telemarketing en España, integradas dentro de la Asociación de Empresas de Marketing Telefónico (AEMT). Con su escaso interés en estabilizar y profesionalizar el sector en nuestro país, aceptan una y otra vez casos sangrantes de deslocalización tanto a nivel nacional como internacional

En lo que va de año se ha convertido en norma habitual tanto la destrucción de empleo en provincias como Valencia, Sevilla, Madrid y Barcelona, para satisfacer únicamente los intereses económicos de dichas empresas de Telemarketing.

Es urgente que el Sector de Telemarketing se establezca y que la patronal del sector sea consciente de la necesidad de cara a la negociación del próximo IV Convenio Colectivo de Telemarketing, de establecer los cauces necesarios para evitar que esta situación de destrucción de empleo siga creciendo.

OS SEGUIREMOS INFORMANDO