



FEDERACION DE SERVICIOS

**NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

**2006**

**SECTOR ESTATAL DE SEGUROS, OFICINAS Y DESPACHOS**

**IV CONVENIO COLECTIVO SECTOR DE  
TELEMÁRketing**

Madrid, 4 de Diciembre de 2006  
Comunicado nº 0

## **IV CONVENIO DE TELEMÁRketing**

Está llegando el momento de que el III Convenio Colectivo del Sector de Telemárketing, que rige las relaciones laborales de los trabajadores del Sector, finalice el próximo Diciembre. Por lo tanto, a partir de ese momento, nos toca a las representaciones sindicales mayoritarias del Sector, iniciar la negociación del IV Convenio, con iniciativa y responsabilidad. **Iniciativa**, porque es el momento de avanzar en las mejoras de las condiciones laborales y salariales de los trabajadores. **Responsabilidad**, porque sólo los sindicatos mayoritarios del Sector de Telemárketing en España, tenemos la madurez necesaria para ser conscientes de la situación real del sector, al tener presencia en todo tipo de empresas de gran tamaño y pequeño tamaño, así como en grandes y pequeñas ciudades.

En la corta vida que tiene el Sector de Telemárketing en España (desde 1999), a través de la Negociación Colectiva con los Sindicatos más representativos, hemos podido crear y avanzar paulatinamente en la estabilidad en el empleo, condiciones económicas (con incrementos salariales por encima del IPC, que garantizan el aumento de poder adquisitivo) y en beneficios sociales.

Desde **FeS-UGT** hemos sabido siempre combinar racionalmente la firmeza en la negociación frente a la patronal del sector (AEMT) con la intensidad en las movilizaciones, las cuales en todas sus ocasiones han sido masivas. En todo momento, **la claridad en nuestras intenciones con respecto a lo que pensamos nos avala, ya que con respecto al III Convenio, la presencia sindical de FeS-UGT es considerablemente más fuerte en cuanto a delegados, recortando las distancias al otro sindicato más representativo a nivel nacional.**

**Poco que decir de los sindicatos minoritarios y radicales, los cuales ven reducido su apoyo por parte de los trabajadores, ya que sus mensajes aunque ruidosos, son vacíos de contenido, y no creídos por los trabajadores del sector.**

Con la negociación del IV Convenio, iniciamos de nuevo la oportunidad de hacer que nuestro trabajo racional durante los últimos años, siga dando sus frutos y podamos entrar en el camino de la estabilización del sector en España, como alternativa a la deslocalización que provoca la pérdida de puestos de trabajo.

Para **FeS-UGT**, consideramos como objetivos en la negociación:

- avanzar en la **estabilidad en el empleo.**
- **regular** más concretamente todo lo concerniente a **los tiempos de trabajo.**
- incrementar las **vacaciones, permisos y licencias.**
- **crecer** en cuanto a **permisos retribuidos** y mejorar sus redactados.
- **crear** nuevos **permisos no retribuidos.**
- aumento **salarial por encima del IPC.**
- medidas de **conciliación de la vida laboral y familiar.**
- creación de una **Fundación para el Telemárketing**, que establezca una formación de calidad y gratuita, así como crear una auténtica clasificación profesional acorde con el trabajo que realizamos.
- **medidas de Igualdad** efectiva entre mujeres y hombres.
- **mejora** de las medidas de **salud laboral** del trabajador.
- medidas integrales para **reducir el alto absentismo.**

### **OS SEGUIREMOS INFORMANDO**

FEDERACIÓN DE SERVICIOS. FeS-UGT. Avenida de América, 25, 1ª planta 28002-Madrid

Tfnos. 91.589.71.64 – 09.91 Fax: 91.589.75.87 Mail: tlmk.oficinas@fes.ugt.org Web: [fes.ugt.org](http://fes.ugt.org)